



Partners, unlimited

Courbevoie - Frankreich, 30. Januar 2018

MARKENIDENTITÄT DER GEFCO GRUPPE UNTERSTREICHT NEUE STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Die GEFCO Gruppe, ein globaler Anbieter der Industrielogistik und europäischer Branchenführer im Bereich der Automobillogistik, hat seine Markenidentität weiterentwickelt – mit aktualisiertem Logo und brandneuer Signatur. GEFCOs neue Markensignatur **Partners, unlimited**, spiegelt das Bestreben der Gruppe wider, die Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden weiter zu verstärken, um mehr Wert entlang der globalen Lieferkette zu schaffen. Mit dem Ziel, in einem sich schnell wandelnden Markt immer noch einen Schritt weiter zu gehen, wird GEFCO auch in den kommenden Jahren das Wachstum durch internationale Expansion und Innovation vorantreiben.

Eine große Transformation mit Expansion in neue Märkte

Seit der Änderung der Beteiligungsverhältnisse 2012 hat die GEFCO Gruppe ihre Aktivitäten umfassend verstärkt – vom Güterverkehr auf der Straße und per Luft-, Schienen- oder Seeweg bis hin zu 4PL-Services. GEFCOs Versprechen ist es, Kunden die logistischen Herausforderungen abzunehmen und dabei zu helfen, ihre Lieferkette in eine Wertschöpfungskette umzuwandeln. Vor diesem Hintergrund hat das Unternehmen neue Geschäftsfelder entwickelt, wie GEFCO Industrial Services, womit hochwertige, modulare Teilmontage-Abläufe in den Fertigungsstätten der Kunden gesteuert werden.

Unter Beibehaltung eines bedeutenden Geschäftsvolumens mit dem langjährigen Kunden PSA, hat die GEFCO Gruppe ihr Kundenportfolio auf dem Automobilmarkt diversifiziert und sich für andere Industriezweige geöffnet. Diese neuen Sektoren (Luftfahrt, verarbeitende Industrie, Schwermaschinen, Energie, Pharma und Gesundheitswesen, Mode, Konsumgüter, Nahrungsmittel und Elektronik), machen heute etwa ein Drittel des Umsatzes von GEFCO aus.

Darüber hinaus hat GEFCO die globale Präsenz in 60 Ländern ausgebaut. Mit 13.000 Mitarbeitern aus 90 Nationen bedient die Gruppe heute weltweit 300 Destinationen.

GEFCOs organische Expansion wurde von einem starken externen Wachstum begleitet. Insbesondere die Integration von IJS Global im Jahr 2015 hat es dem Unternehmen ermöglicht, sein Angebot an Speditionsdienstleistungen zu erweitern und seine Präsenz in China, Südostasien und den Vereinigten Staaten zu festigen. Erst kürzlich, im Januar 2018, erwarb die GEFCO Gruppe die spanische Firma GLT, um ihre Position auf dem wachstumsstarken Import- und Exportmarkt Europa-Marokko zu stärken. Unterstützt durch eine äußerst gesunde Finanzlage, wird der Konzern seine Strategie der gezielten Akquisitionen fortsetzen.



Partners, unlimited

Neue Markenidentität: Eine einheitliche Kultur und eine starke Ambition

Das aktualisierte Branding von GEFCO ist das Ergebnis eines zweijährigen gruppenweiten Projekts zur Erforschung der Unternehmens-DNA und zum besseren Verständnis dessen, was die Marke für ihre Kunden und Partner einzigartig macht. Im Wesentlichen zeichnet sich GEFCO durch eine Kultur aus, die wir als "Infinite Proximity" bezeichnen. Diese wird von der Entschlossenheit getragen, langfristige Kooperationsbeziehungen aufzubauen, um das Vertrauen zu stärken und mehr Wert entlang der gesamten Lieferkette zu schaffen.

Luc Nadal, Vorstandsvorsitzender der GEFCO Gruppe, kommentierte: „Unsere Aufgeschlossenheit, gepaart mit der Fähigkeit, zuzuhören und von unseren Partnern zu lernen, bedeutet, dass wir immer einen Schritt weitergehen.



Partners, unlimited

Dies spiegelt unser aktualisiertes Branding mit neuem Logo und neuer Signatur wider. Die gelbe Box mit unserem Markennamen stellt ein Fenster zur Welt dar, während unser neuer Slogan **Partners, unlimited** unsere Ambition ausdrückt und unsere Verpflichtung gegenüber unseren Kunden und Partnern bekräftigt.“

Das Wort „Partner“ vermittelt die kooperative Denkweise, die die GEFCO Gruppe mit ihrem Ökosystem (Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter) auf der Basis von Nähe und gegenseitigem Gewinn verbindet. „Unlimited“ bringt das Bestreben des Unternehmens zum Ausdruck, die Grenzen stetig zu erweitern – in Bezug auf Kompetenz, geographische Reichweite, nachhaltiges Wachstum, Kreativität... und natürlich Innovation!

Fokus auf Innovation

GEFCO agiert in einem sich ständig ändernden Umfeld, mit sich schnell weiterentwickelnden Kundenbedürfnissen und Marktregionen, immer strengeren Sozial- und Umweltauflagen sowie digitalen Technologien, die Produktionsprozesse und Lebensstile der Verbraucher verändern.

Seit einigen Jahren integriert GEFCO neue Technologien in das Supply-Chain-Management. Insbesondere das Internet der Dinge (IoT) hilft dem Unternehmen, hochwertige Dienstleistungen anzubieten, vor allem im Hinblick auf die Sendungsverfolgung. Big Data wiederum erleichtert die Planung und Optimierung der Logistik, um Einsparungen und Umweltvorteile zu erzielen.

Um den Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden, die zunehmend nach hoch-personalisierten Diensten suchen, hat GEFCO „My Car Is There“ entwickelt, einen Service, der es Endkunden ermöglicht, die Auslieferung ihrer neuen Fahrzeuge über eine mobile App zu verwalten.

Um bei GEFCO kreative Energie freizusetzen, startet die Gruppe die „Innovation Academy“, mit dem Ziel, innovative Mitarbeiterprojekte zu identifizieren und die richtigen Ressourcen zur Verfügung zu stellen, um deren Entwicklung zu unterstützen.

GEFCO verfolgt einen „test and learn“-Ansatz zur Überwachung von Innovationen wie „saubere“ Motoren, Lagerroboter und 3D-gedruckte Ersatzteile. Darüber hinaus engagiert sich die Gruppe in einem Prozess der gemeinsamen Innovationsarbeit, indem sie mit Gründungszentren und Business Accelerators sowie auch direkt mit Start-ups, Schulen und Laboren zusammenarbeitet. Dieser kooperative Ansatz wird es GEFCO ermöglichen,



Partners, unlimited

in den unterschiedlichsten Segmenten zu wachsen, beispielsweise im E-Carpooling und im Bereich Online-Wartungs- und Reparaturzentren für Kunden.

Luc Nadal resümiert: „Der Supply-Chain-Markt wird sich weiterhin auf spektakuläre Weise verändern. Neue Lösungen beeinträchtigen den Automobilmarkt: Elektromotoren von heute, Wasserstoffmotoren von morgen und geteilte/autonome Fahrzeuge in nicht allzu ferner Zukunft. Wir müssen der Zeit voraus sein, indem wir diese Innovationen integrieren und unseren Kunden die richtigen technischen Lösungen zum richtigen Preis und zur richtigen Zeit anbieten. In gewisser Weise werden wir unseren Ansatz für das Innovationsmanagement ändern, von der Reaktion auf Veränderung hin zu deren effektiver Antizipation. Unsere neue Markensignatur spiegelt unser Bestreben wider, Grenzen weiter auszudehnen und unseren Weg zu Exzellenz und Wachstum fortzusetzen.“

ÜBER DIE GEFCO GRUPPE

Die GEFCO Deutschland GmbH mit Sitz in Mörfelden-Walldorf ist eine 100-prozentige Tochter der international agierenden GEFCO Gruppe mit Sitz in Paris. Die deutsche Landesgesellschaft bietet individuelle Lösungen für sämtliche Anforderungen der Logistik, in der Beschaffung ebenso wie in der Distribution und ist an 14 Standorten in Deutschland vertreten. GEFCO bietet einen hohen Qualitätsstandard und verfügt neben Zertifizierungen gemäß ISO 9001, ISO 14001 und GDP auch über eine erfolgreiche Bewertung nach SQAS sowie den AEO-F Status.

Die GEFCO Gruppe ist aus der Automobilindustrie hervorgegangen und hat sich mit ihrer mehr als 65-jährigen Branchenerfahrung als Logistikexperte für produzierende Unternehmen etabliert. GEFCO ist in 150 Ländern aktiv und einer der führenden Logistikdienstleister in Europa. Die Gruppe erzielte 2016 einen Gesamtumsatz von 4,2 Mrd. Euro und beschäftigt 13.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit über 300 Niederlassungen weltweit baut die GEFCO Gruppe ihre Aktivitäten auf fünf Kontinenten kontinuierlich aus.

gefco.net

KONTAKT PRESSE

SONJA FARWICK-LERCEL, Tel.: +49 (0)202 7494 312
GEFCO Deutschland GmbH
sonja.farwick-lercel@gefco.net

KATHARINA SCHÄFER, Tel.: +49 (0)221 949918 - 79
Weber Shandwick Deutschland
kschaefer@webershandwick.com